

2016

高职院校适应社会需求能力评估

江苏财经职业技术学院自评报告



目 录

前 言.....	1
第一部分 办学基础能力.....	2
一、办学经费收入不断增加.....	2
二、基本办学条件逐步完善.....	2
第二部分 双师队伍建设.....	4
一、师资队伍建设基本情况.....	4
二、校内专任教师队伍建设.....	6
三、校外兼职教师队伍建设.....	8
第三部分 专业人才培养.....	10
一、大力推动专业建设与改革.....	10
二、不断加强课程与教材建设.....	12
三、扎实推进教学基本建设和教育教学改革.....	14
四、建立健全教育质量评价与内部质量保证体系.....	15
五、着力构建“1349”素质教育体系.....	15
六、始终坚持价值引领文化育人办学特色.....	16
第四部分 学生发展.....	18
一、秉承人人出彩理念，引领学生成长成才.....	18
二、着力推动赛教融合，提升学生双创能力.....	19
三、探索多种办学形式，提高学生学历层次.....	19
四、加强就业创业指导，提高学生就业质量.....	20
第五部分 社会服务能力.....	22
一、为政府解忧，做政府的“得力助手”.....	22
二、为企业解困，当企业的“微顾问”.....	23
三、为民众解惑，做百姓的“贴心人”.....	23
第六部分 思考与展望.....	25
一、继续推动产教融合，坚持校企共育人才.....	25
二、持续推进教学改革，健全诊断评价机制.....	25
三、大力加强师资建设，培养专业领军人物.....	25
四、突出工匠精神培养，促进学生自主发展.....	26
五、提升社会服务能力，塑造社会服务品牌.....	26

前 言

江苏财经职业技术学院成立于2004年，由原江苏省淮阴财经学校和江苏省淮海工业贸易学校两所国家级重点中专校升格组建而成，是一所江苏省省属全日制公办高等职业技术学院，地处苏北中心城市、开国总理周恩来的故乡——淮安。

学院牢牢抓住高等职业教育大发展的战略机遇，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻全国职业教育工作会议精神，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以提高人才培养质量为核心，以机制创新为重点，坚持“立足淮安、面向江苏、辐射全国，助力中小企业发展”的办学定位，着力调整专业结构。沿着“建示范、创特色、塑品牌”的发展路径，坚持育人为本，加强内涵建设，在人才培养、科学研究、社会服务和文化建设等方面都取得了一定的成效。2011年，学院被确定为江苏省省级示范性高职院校立项建设单位；2012年学院高质量通过了教育部第二轮人才培养工作评估；2015年5月，在江苏省高校品牌专业建设工程项目评审中，学院会计专业成功入选A类品牌项目，在江苏省高职院校仅有的20个A类品牌项目中占有一席，同时，2015年，学院入选教育部新一届全国财政、金融、商业、统计、粮食、报关等6个职业教育教学指导委员会委员单位，初步实现了“国内有影响、省内有位置”的发展目标。2016年6月，学院以“优秀”格次顺利通过省级示范性高职院校验收。

学院坚持价值引领、文化育人，积极构建服务主导型教育教学模式，绘就了“特色鲜明，质量出众，师生幸福，人人出彩”的财院梦蓝图。始终坚持育人为本，完善内部治理结构，优化内部管理机制，办学体制机制更具活力，在校企合作、专业建设、师资队伍、服务区域经济、学生发展等方面取得一系列标志性建设成果，治校理念和管理能力不断得到提升，学院先后被授予“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“省高校思想政治工作先进集体”、“省高校毕业生就业工作先进集体”、“省大学生创业教育示范校”、“省文明校园”、“省教育收费规范高校”、“省园林式校园”、“省文明食堂、文明宿舍”以及“江苏省模范职工之家”等46项省市级荣誉称号。

本报告以《高等职业院校适应社会需求能力评估内容和指标》为主要依据，并参考相关的第三方评价数据，围绕办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务内容等五个部分对学院适应社会需求能力情况开展自评，查找问题，并进行思考与展望。

第一部分 办学基础能力

一、办学经费收入不断增加

2013 年度办学经费收入 13611.64 万元，2014 年度收入 14711.6 万元，2015 年度收入 16431.69 万元，呈逐年递增趋势，主要因为生均拨款、财政项目经费拨款、学费收入有所增加，学院创收收入也有小幅增长。三年来，学院用于教学基本建设和教学改革研究等教学方面的投入正在逐年加大。

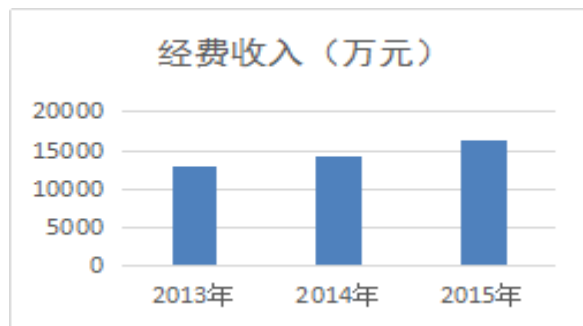
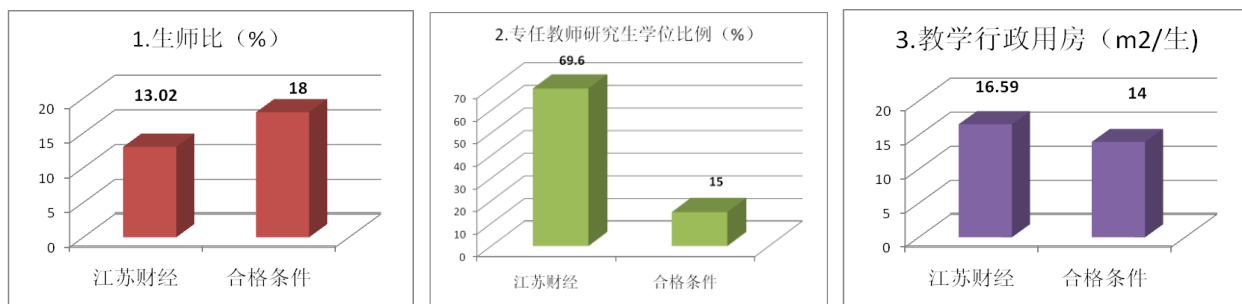


图 1-1 办学经费收入对比图

二、基本办学条件逐步完善

学院占地面积 541445.10 平方米，教学行政用房 130509 平方米；教学科研仪器设备 2013 年 7376 万元，2014 年 8052 万元，2015 年 8135 万元，此外多家企业意向性捐赠设备值 2800 万元；支付企业兼职教师课酬总额稳步提升；纸质图书总数 73.04 万册，当年新增 3.1 万册，生均纸质图书 93 册、当年新增纸质图书 4 册/生均，电子图书 12000GB；每百名学生拥有计算机 38 台，网络多媒体教室 368 间，教学用终端计算机 3012 台，网络信息点数 15380 个，上网课程 372 门，校园一卡通、信息化管理基本覆盖。学院校外实习实训基地数 463 个，校内实践基地数 35 个，建有校内实训室 177 间，其中中央财政支持的实训基地 1 个，省级实训基地 3 个，省高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个、省、市级公共技术服务平台 5 个，省、市级培训服务基地 9 个，校内实践教学工位 6160 个，2014 学年学生校外实习实训基地学时总量达 445140 人天。基本办学条件具体指标如下图。



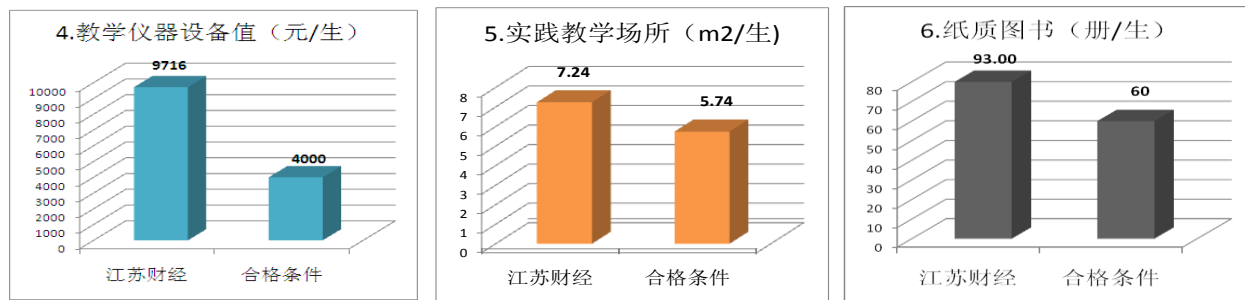


图 1-2 基本办学条件六大指标图

学院基础条件能够满足教学需要，教学行政用房、实践场所、纸质图书数量、教学用计算机、阅览室多媒体教室和语音室座位等项目都有所增加。对照普通高等学校基本办学条件指标，学院生师比、实践教学场所、生均占有面积、每百名学生拥有计算机台数、网络多媒体教室数等各项指标已达到或超过国家办学条件要求。

第二部分 双师队伍建设

一、师资队伍建设基本情况

学院紧紧抓住引进、培养、使用、提升四个重要环节，加大高层次人才引进力度，围绕“名师引领、双师教学、能师指导”的建设目标，建设高素质、高水平、职业化的教师队伍。坚持“层级开发，目标激励”、“校企共育，项目推动”和“内培外引、双元联动”，通过成立教师发展中心，组织“青年教师沙龙”、“青年教师培训班”，开设“财院讲坛”，开展新老教师“青蓝结对”等活动，重塑教师的职教理念和执教能力；通过“双百工程”（百名教授下企业，百名员工进课堂）和“五个一工程”（见图 2-3），着力打造双师素质团队，努力提升师资队伍整体素质，形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力与学院事业发展相适应的教师队伍。目前，学院教职工额定编制数 618 人，实际教职工数 468 人，院内专任教师数 386 人，其中专业教师数 277 人。教师的年龄、学历、职称、专业结构日趋优化和合理，基本能够适应学院教育事业发展的需要。教师积极参加各项教学竞赛，2014 年获得全国微课教学竞赛三等奖 2 项，江苏省微课教学竞赛一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项；江苏省信息化教学设计一等奖 1 项，三等奖 2 项；网络课程三等奖 1 项，并荣获省信息化教学大赛组织奖。2015 年获得江苏省微课教学竞赛一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项。近两年，教师指导学生在省级以上技能大赛中获奖 18 项。



图 2-1 学院教师层级开发体系

表 2-1 学院近两年学生技能大赛获奖一览表

序号	项目名称	级 别	获奖日期 (年月)	学生名单	指导教师 名单
1	2016 年全国职业院校会计技能大赛一等奖	教育部	2016.4	邢婉莹、陈梦莎、 赵杰杰、冯筱婷	张卫平 王 浩
2	2015 年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能比赛团体二等奖	教育部	2015.7	薛宁、张晓云、 纪宝山、裴孜霖	吕成文 毛 利
3	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛会计能一等奖	省教育厅	2015.4	赵杰杰、冯筱婷、 马红艳、张竞丹	吴 春 蔡清龙
4	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛市场营销三等奖	省教育厅	2015.4	王坤婷、薛宁、 裴孜霖、尹暄文	陈 通 周永刚
5	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛银行综合业务二等奖	省教育厅	2015.4	朱爱玲、葛瑜、 吴相玉	朱 江 曾 磊
6	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛动漫设计及制作二等奖	省教育厅	2015.4	罗浩	何梦雪
7	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛动漫设计及制作三等奖	省教育厅	2015.4	祝旭升	徐小茹
8	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛英语口语技能（专业组）二等奖	省教育厅	2015.4	刘洋	沈 妮
9	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛计算机网络应用三等奖	省教育厅	2015.4	汪有根、张一驰、 邓仁文	蒋道霞 翁业林
10	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛自动化生产线安装与调试三等奖	省教育厅	2015.4	李进荣、张志祥	姚年春 杨怀林
11	2014 年全国职业院校技能大赛高职组会计技能比赛团体二等奖	教育部	2014.8	计梦梦、姜婷、 王进、翁婷	张卫平 王 莹
12	2014 年全国高等职业院校“网中网杯”财务决策大赛总决赛特等奖	全国高等财经职业教育协作委员会	2014.12	邢婉莹、江妤、杨亦秋、 宋明洋、赵杰杰	张卫平
13	第八届“用友新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛一等奖	工信部人才交流中心、用友新道科技有限公司	2014.11	邢婉莹、杨亦秋、 宋明洋、江妤	丁佟倩
14	第七届全国职业院校创业技能大赛二等奖	全国电子商务职业教育教学指导委员会	2014.12	任洁、刘畅、庄原、 姜涵	薛 相 孔德军
15	第九届全国信息技术应用水平大赛“奥派”电子商务运营一等奖	教育部教育管理信息中心	2014.12	申翠莲、王思雨、 朱晓丹	毛 利 宋丽华
16	第九届全国信息技术应用水平大赛“奥派”电子商务运营二等奖	教育部教育管理信息中心	2014.12	张晓云、任路、 颜大双	叶惠娟 刘 薇
17	世格杯第三届全国大学生外贸跟单技能大赛高职组外贸跟单技能特等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职指委	2014.12	张慧玲、毛艳梅	胡佳佳 张 丽
18	2014 年全国高职（商科）院校会计职业能力竞赛团体一等奖	中国高职研究会商科分会	2014.11	张竞丹、徐铁凝、 马红艳、付艳	张卫平 吴媛媛

二、校内专任教师队伍建设

为构建层级开发机制，学院制定、修订了专业带头人、骨干教师选拔培养办法，教学标兵、教学名师评选与管理办法，首席教师评选与管理办法、师德模范评选与管理办法等，从制度上完善了不同层级的人才选拔、培养和管理。为了让青年教师尽快成长，学院通过举办新教师培训班、新老教师结对培养，青年教师沙龙等形式，使青年教师在师德、业务和技能上迅速适应高职教育教学的需要，组织青年教师走进名师课堂，现场观摩学院首席教师、教学名师的授课情况，感悟首席教师 and 教学名师的风采，将所学到的理论与实践进行充分对接，并检查和自省自己在教学方面的差距，让学习和赶超的目标具体化。同时鼓励青年教师参加各种形式的省培国培项目，共有 470 多人次青年教师参加各种形式的学习培训项目。



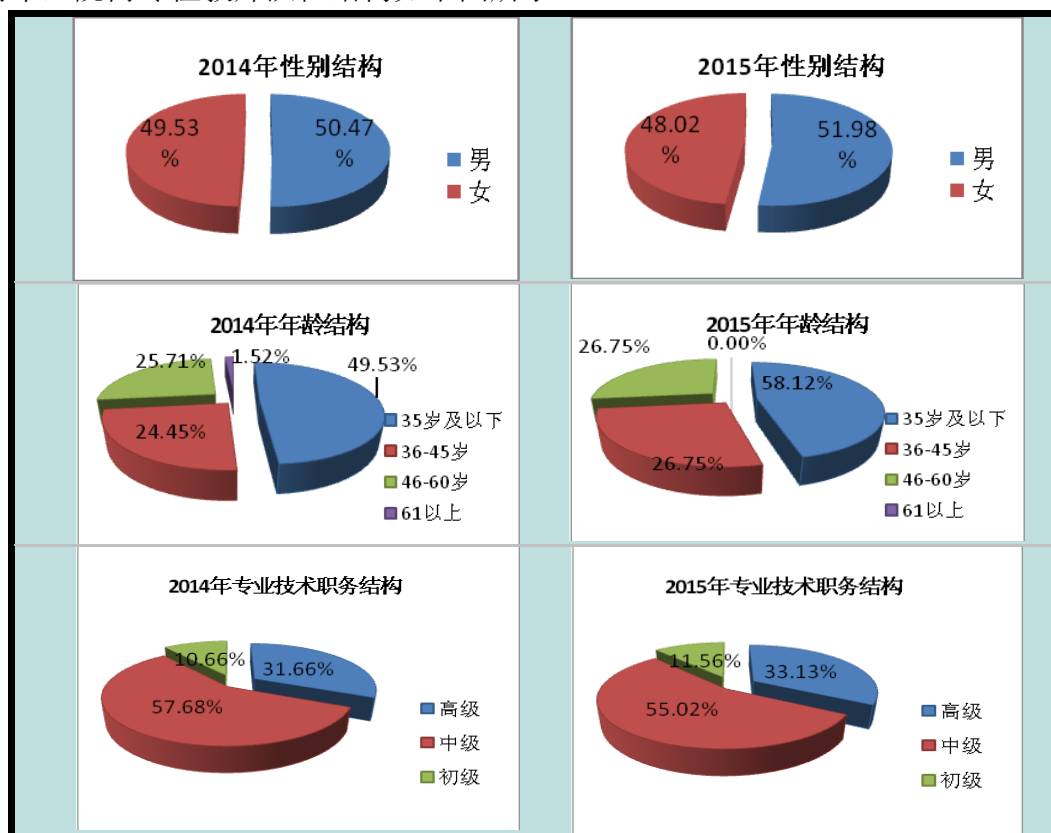
图 2-2 青年教师培训提升项目

为了适应高职教育的教育教学理念，提升教师的动手能力和实践技能，学院修订了《专业教师下企业实践锻炼管理办法》、《江苏财经职业技术学院双百工程实施意见》等规章制度，积极实施“五个一”项目提升教师双师素质。



图 2-3 专业教师“五个一”工程项目

学院修订《高层次人才引进和培养办法》，采取有效措施培育或引进一批具有行业影响力的教授和博士，提升高层次教师结构；实施“学位提升工程”，目前我院专任教师中具有硕士学位以上的教师达 70%，其中青年教师 80%以上，博士（含在读）25 人；深化国际合作，提升教师队伍的国际化水平，安排专业带头人、中青年骨干教师 120 多人赴境外学习培训，积极实施“百名骨干新港台培训工程”，举办“骨干教师培训班”，支持中青年教师参加各类教学技能大赛，不断提高教师教书育人的能力。近两年，院内专任教师队伍结构如下图所示。



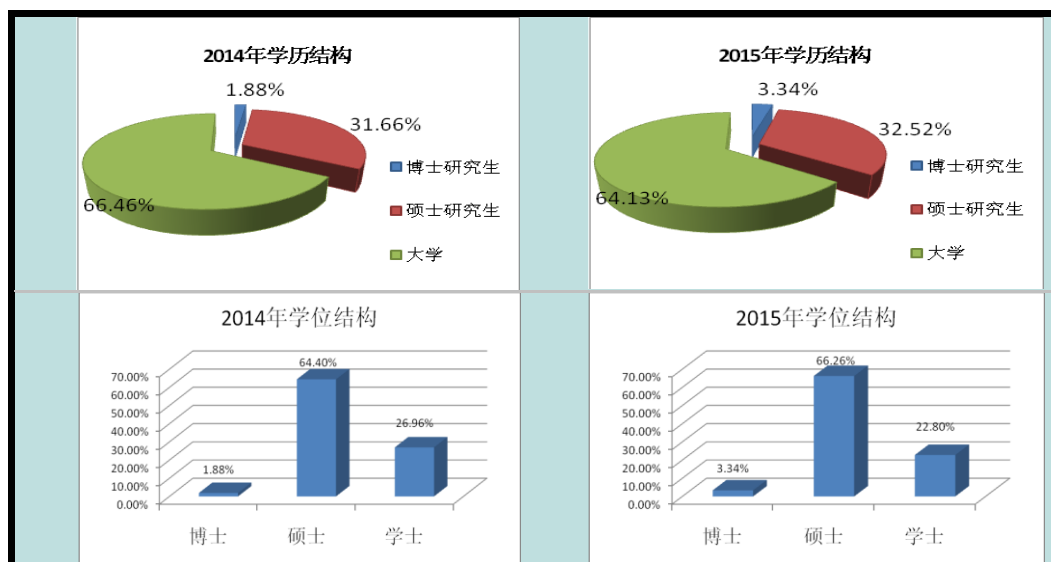


图 2-4 校内专任教师师资结构

通过上图的数据分析看出，目前已初步建立了一支老、中、青相结合，青年教师迅速成长的专任教师队伍，通过高层次人才引进、现有教师的培养锻炼，教师整体结构优势迅速提升。通过近年来的建设，教师队伍的专业技术职务结构比例更趋合理，同时队伍的学历学位结构也得以稳步提升，随着人才培养力度的增强和高层次人才的引进，具有研究生学历或硕士以上学位的教师比例将逐年增加，青年教师发展潜力较好，具有可持续发展的后劲。

三、校外兼职教师队伍建设

两年来，学院在做好专任教师队伍建设的同时，高度重视校内外兼职教师队伍建设，大力实施专兼教学团队“双元联动”工程，培养“双专业带头人”，建设专兼结合的“双师”结构专业教学团队。根据发展需要从行业、企业、合作伙伴中柔性引进高素质“双师”教师，聘请了一批具有行业影响力的专家作为“双专业带头人”和 229 名专业人才、能工巧匠作为兼职教师。建立优秀兼职教师的优质资源库，统筹和加强校外兼职教师队伍建设。

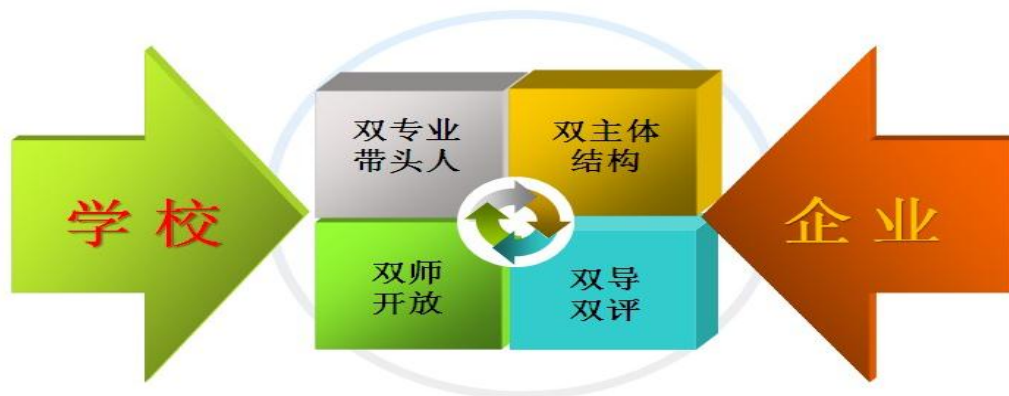


图 2-5 专兼教学团队“双元联动”

目前学院的兼职教师队伍结构如表 2-2、图 2-6 所示。

表 2-2 校外兼职教师师资结构表

学年	人数	折算数 (人)	授课量 (学时)	BC 类 课时授 课比例	兼职教师来源		专业技术职务结构					
							高级		中级		初级	
					行业、企 业一线 人员	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2013	165	220	35211	94.14	164	100	86	52.44	68	41.46	3	1.83
2014	205	213	34102	95.29	205	100	74	36.10	121	59.02	7	3.41
2015	229	248	39672	96.8	229	100	77	33.62	140	61.41	11	4.8

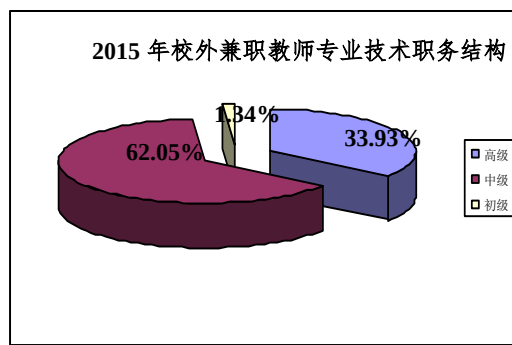
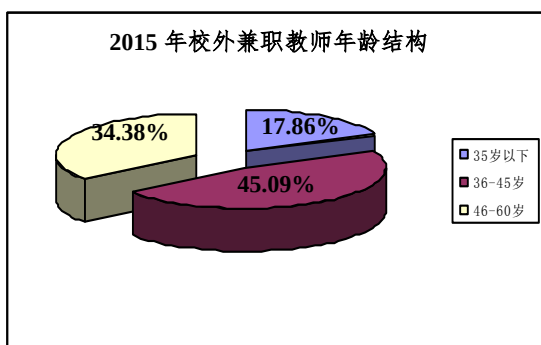


图 2-6 校外兼职教师年龄、职称结构

通过分析可知，校外兼职教师所授专业课时为 40.16%，较以往有较大改善；兼职教师承担 B 类课程、C 类课程的工作量占其教学工作总量的 96.8%，主要负责校内的课堂教学任务、校内实训和校外实习的指导工作。我院已建立 300 多名来自企业和行业一线的校外兼职教师队伍资源库。

第三部分 专业人才培养

一、大力推动专业建设与改革

学院现有会计学院、经济贸易学院、工商管理学院、金融学院、人文艺术与法律学院、机械电子与信息工程学院、粮食工程与管理系、思想政治理论课教学科研部及基础教学部等九个院系部，开设财、管、贸、文、工、艺等六大门类 35 个专业及方向，初步形成以财务会计类专业群为龙头，以经济管理与贸易类专业群、人文艺术类专业群为支撑，机械与自动化、电子信息类、粮食工程与管理专业群协调发展，会计、管理、贸易类为品牌和强势专业的格局。近年来，学院不断适应社会需求，调整优化专业结构，构建专业动态调整机制，目前学院专业总数 35 个，2014 年招生专业 29 个，2015 年招生专业 29 个。

学院按照“两年打基础、三年创示范、五年上台阶”的发展目标，不断加强专业建设，提升内涵发展。2010 年学院启动了省级示范高职院校创建工作，会计专业被省教育厅批准为省级特色专业建设点，会计专业“2234”人才培养模式被省教育厅确定为江苏省高等学校人才培养模式创新实验基地。2011 年学院被省教育厅确定为省级示范性高职院校立项建设单位，会计、金融保险、市场营销专业确定为省级财政重点支持的重点建设专业，粮食工程、工商企业管理专业确定为非省财政支持的重点建设专业。同时学院还将财务管理、国际贸易、旅游管理、审计、数控技术、法律事务、商务英语等作为院级重点建设专业。2011 年会计、金融保险专业被确定为中央财政支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目，2012 年学院财务会计、经济管理、现代商贸 3 个专业群被省教育厅确定为省重点建设专业群，2012 年 6 月，学院顺利通过第二轮高等职业学院人才水平评估。2015 年会计专业被确定为江苏省 A 类品牌专业。

表 3-1 重点专业建设情况表

年份	招生专业	院重点建设专业	省重点建设专业	省特色建设专业	省重点建设专业群	央财支持重点建设专业	省级 A 类品牌建设专业
2013	23	8	8	1	3	2	1
2014	29	8	8	1	3	2	1
2015	29	8	8	1	3	2	1

从数据统计分析可以发现，我院的专业设置基本与江苏社会经济发展和区域产业结构相适应，以财务会计、金融实务、经济贸易等为主体专业，适应江苏社会经济的需求；工科类专业基本覆盖了机械与自动化、电子信息、IT 等工业支柱产业，满足区域经济对高技能人才的需要。这与近年来我院加强了对市场的调查，加大力度调整专业是分不开的。学院正在进一步加强内涵建设，不断提高专业建设水平。

1. 校企深度合作共育专业人才。学院成立校企合作理事会，在理事会指导下，分别成立了“江苏财经·今世缘营销学院、紫金保险学院、中央新亚管理学院、京东电商学院、新道创新创业学院”等 5 个校企合作双主体学院和“江苏财经·用友会计人才培养基地、中锐汽车商务基地”2 个校企合作实践基地，以及南通超达装备股份有限公司模具设计中心、财苑会计咨询中心等 8 个“校中企”，江苏今世缘酒业有限公司等 7 个“企中校”，实现合作办学双主体、人才培养二元制。为加快推进集团化办学，我院牵头 135 个企事业单位、财经类院校组建了江苏财经职业教育集团。分别与集团内合作院校南京审计大学、淮阴师范学院、淮阴工学院等本科院校在会计、财务管理、金融管理与实务等三个专业联合开展“3+2”高职本科分段培养，与金湖中专、淮海技师学院等省内中职校在会计与统计核算、会计电算化等专业开展“3+3”中高职分段培养。与江苏省粮食集团、中央新亚、苏宁电器、天参饲料、南通超达等 20 多家企业开展“订单培养”、企业员工培训。

2. 优化“二元共育、五进五融”人才培养模式。学院积极构建开放、合作的专业共建机制，不断优化“二元共育、五进五融”人才培养模式。通过企业家进校园，专业教师和能工巧匠结合，实现双专业带头人制和专兼教师的融合；通过企业文化、职场文化进专业，校园文化和企业文化结合，实现校企文化的融合；通过职业情境进课程，专业能力和职业技能结合，实现专业和职业的融合；通过岗位任务进教材，教学内容和岗位任务结合，实现课程与岗位的融合；通过工作流程进课堂，教学方法和工作流程结合，实现理论与实际的融合。2012-2013 年，推进订单培养、嵌入式培养、“前置订单、后置定岗”等多种校企合作培养模式。2014 年 10 月，学院出台《江苏财经职业技术学院关于开展现代学徒制试点工作的意见》，启动现代学徒制试点工作，2015 年，在市场营销、电子商务、数控技术专业试点现代学徒制。通过订单培养、嵌入式培养、现代学徒制培养等多种合作模式，校企共定培养方案，共选订单学生，共享教学资源，共管教学过程，共监教学质量，保障企业全程参与人才培养。



图 3-1 学院“二元共育、五进五融”的人才培养模式

3. 重构人才培养方案，重组职业技能核心课程。学院出台《江苏财经职业技术学院关于人才培养方案制（修）订的原则意见》，基于体现职业要求，依托校企合作理事会，校企共同按职业岗位任职要求引入行业企业技术标准，完善“2234”人才培养方案；采取“五进五融”的专业技能培养路径，实现校企“二元共育”，使多学期、分段式的教学组织模式更加灵活。试点探索了会计专业“二元共育、三环紧扣、四阶递进”模式、金融保险专业“课证融通、工学交替、个性发展”模式、市场营销专业“岗位递进、三层四阶”模式、粮食工程专业“目标导航、一单四定”模式、工商企业管理专业“多元教学、工学交替”模式、计算机、商务类嵌入式培养专业“课程嵌入、分段培养”模式、现代学徒制模式等。



图 3-2 学院财经类专业“2234”人才培养方案

高职会计专业国家级教学资源库的研发与应用获国家教学成果一等奖（与山西财专等院校共建），市场营销专业“旺出淡归、螺旋提升”人才培养模式获江苏省教学成果一等奖，高职会计专业实践育人的研究与实践及“文工交融、校企共育”粮食工程专业人才培养教学改革与创新实践获江苏省教学成果二等奖。2014年11月，举办第一届中国财经类职业院校产教融合校企合作高层论坛，有力地推进了教育现代化和现代职教体系建设步伐，加强了财经类职业院校的教育教学交流和沟通，开阔了各院校“产教融合、校企合作”的视野，对进一步提升全国财经类职业院校办学水平产生良好的影响。2015年10月18日，学院牵头举办了海峡两岸职业院校商科人才培养高层论坛，为全面开启对台文化交流与合作奠定了坚实基础。

二、不断加强课程与教材建设

1. 课程建设。学院设置的专业多，特别是财经类班级较多，相对工科专业，知识传授的基础课程较多，开设的人文素质课程也比较多，学院进一步推进专业核心课程的理实一体化教学改革，将课程实训融入核心课程教学，增加专业群平台课程，总课

程量较以往有所减少。2014-2015 学年度总课程有 758 门，总课时为 75450，其中纯理论课 A 类课程为 10221 课时、占 13.71%，理论+实践 B 类课程为 44321 课时、占 59.46%，纯实践 C 类课程为 24898 课时、占 26.83%。

表 3-2 课程开设情况表

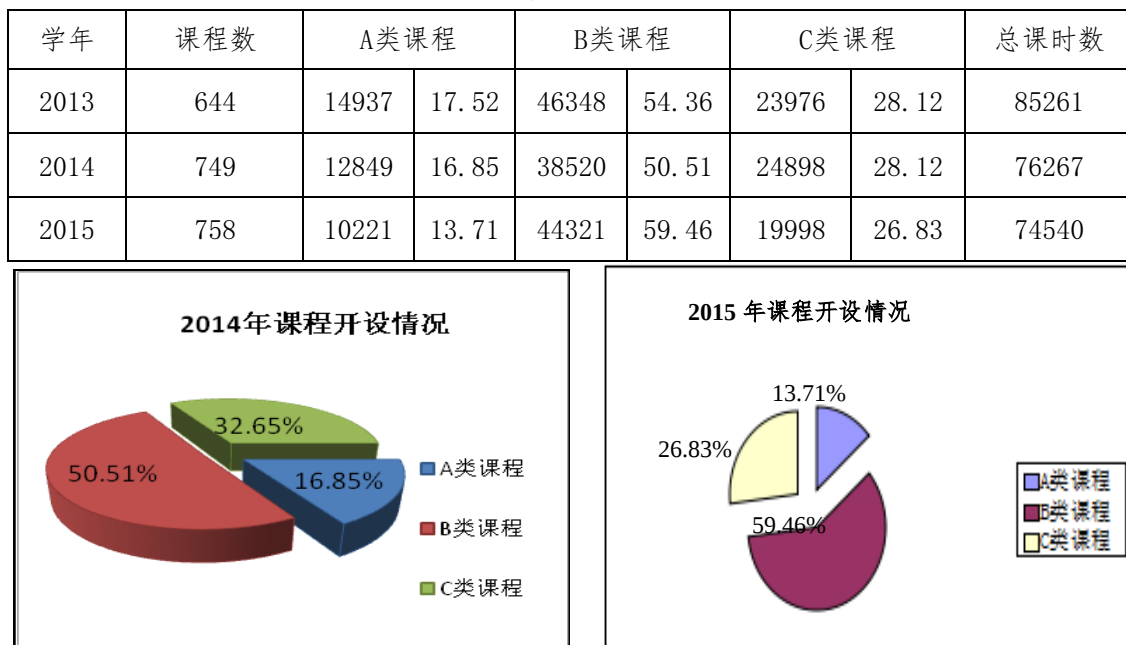


图 3-3 2014-2015 学年度课程开设情况对比

学院高度重视课程建设，以合格课程、优质课程建设为先导，逐步推动学院精品课程的建设，2005-2006 学年度启动合格课程申报，2006-2007 学年度启动优质课程建设立项，2007-2008 学年度，出台《精品课程建设实施意见》的文件，推动精品课程建设，2008-2009 启动“教学基本建设和教学改革实施意见”，一系列制度和措施的推进，学院的课程建设成效显著，2010 年与金智公司合作建成课程建设平台，目前已拥有院级网络课程（含在建）437 门、院级达标课程 127 门、优质、精品课程 60 多门，2013 年，学院利用世界大学城网络平台，建设基于世界大学城的网络课程，目前已建成 372 门。现有省级精品课程（含行指委、教指委课程）18 门，主持教育部、财政部立项的高等职业教育会计专业教学资源库课程建设 2 门，参与 6 门，主持国家金融专业教学资源库子项目 1 项，参与课程建设 5 门；2015 年主持教育部职业教育民族文化遗产与创新专业教学资源库建设子项目 2 项；牵头主持和制定全国财政职业教育教学指导委员会财务管理专业、全国粮食职业教育教学指导委员会粮食工程专业三项标准（专业标准、课程标准、实验实训配置标准）建设。

2. 教材建设。学院自建院以来一直重视教材建设，截至 2015 年，学院共有国家级精品教材、国家“十一五”规划教材、省级精品教材 15 部，国家“十二五”规划

教材 11 本、省级重点教材 4 部，同时为适应人才培养模式的创新和教学改革的需要，积极与合作企业共同开发和鼓励教师参与教材的编写工作 92 部；使课程的教学更有针对性，同时也解决了部分技能教学中存在的教材与实际技能训练脱节的问题；学院十分重视优质教材进课堂，2014-2015 学年选用高职教材比例占 98.94%，另有部分教材系职业考证专用教材以及教育部规划教材，这为提高教学质量提供了保障。但我们也要清醒地看到，与合作企业开发的教材跟现有的课程对比，数量还远远达不到要求，还需要加大与企业合作的力度，加大实训教材开发力度，使学生能真正学有所用。

表 3-3 教材使用情况表

学年	开设课程	选用高职教材比例	教材建设立项	合作开发教材	省精品教材	国家精品教材
2013	644	98.84	112	79	18	2
2014	749	98.80	42	72	26	2
2015	758	98.94	45	92	30	2

三、扎实推进教学基本建设和教育教学改革

为全面推进人才培养模式改革，学院通过开展教学基本建设与质量工程项目，以项目为抓手，推进教改试点专业建设、专业教学标准建设、人才培养方案和核心课程标准建设、课程建设、教材建设、教学资源库建设、教学团队建设、实训（实验）室建设，应用现代信息技术，通过未来课堂、智慧教室建设，打造智慧教学管理平台。

2012-2013 年，配合人才培养方案重构、课程体系重组，在所有专业开展说专业、说课程活动，使教师对新方案、新课程、新标准有了全面深入的认识；2013 年，学院在原有数字化学习中心的基础上与世界大学城合作，做到师生大学城空间“人人通”，2014 年，以大学城空间建设为抓手，进行微课、慕课建设和翻转课堂教学改革，指导学生实习实训，加强师生互动；2015-2016 学年，学院启动课堂教学改革项目，推进基于大学城空间的翻转课堂教学改革、教学做一体化课堂教学改革、教学评价方式改革等，提高了教师教学改革能力。学院连续举办每年一届的“今世缘杯”教学竞赛，根据不同时期的职业教学改革重点，分别以精品一节课、大学城空间课程建设、微课制作、信息化教学等为主题，促使教师紧紧抓住职业教育教学改革脉络，不断提高教学水平。建设期内，完成 2 轮近 400 项教学基本建设与质量工程项目的验收，30 余名教师教学空间被评为世界大学城优秀教学空间。开展课堂教学改革近 100 项，信息化教学改革不断取得好成绩，教师在江苏省信息化教学竞赛、江苏省微课教学竞赛、江苏省高校优秀多媒体教学课件评比以及全国微课教学竞赛中均多次获得一、二等奖。

2016 年，我院“现代模具智能制造与虚拟仿真实训平台”、“智慧商科创新创业实训平台”成功入围江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台名单。

四、建立健全教育质量评价与内部质量保证体系

学院始终把教学管理的规章制度建设作为一项重点工作来抓，形成了比较完整的制度体系。积极更新完善教务管理信息系统。建立专门的教学质量评估督导机构，完善教学质量监控体系。重视和发挥专家评价功能，加强教育教学质量管理，定期召开教学工作会议，学生信息员会议，加强可视化课堂教学管理系统建设，不断完善教学管理信息系统和教学状态数据库，加强动态监测和数据管理。建立学院人才培养质量年度报告编制与发布制度，并以此作为促进学院发展、接受社会监督、提供决策参考的重要途径和手段。

五、着力构建“1349”素质教育体系

学院始终坚持以人才培养为中心，在着力培养“脑子灵、懂管理、善经营、会动手、身心好、讨人喜”的具有财院特质的高素质技术技能型人才的实践中，深入推进师生素质提升十项主题实践活动，积极构建“1349”素质教育育人体系。学院根据当前招生方式的多样化、生源结构多元化的客观现实，积极引导学生个性化、差异化发展，力求让学生“学有所教”、“学有所获”、“学有所得”。“1”是一个理念，让学生动起来，让每个学生都有人生出彩的机会；“3”是三个维度，开展第一、二、三课堂；“4”是四大平台，分别为文化育人平台、实践育人平台、协同育人平台和创新创业创意平台；“9”是九个活动，即参加一周公益劳动、完成一次素质拓展、加入一个社团、走进一次街道社区、加盟一个创业团队、主持一次主题班会、接受一次心理咨询、参加一次志愿活动和挑战一次自我极限。让每个学生有更多更广的选择机会，给每个学生提供了“人人皆可成才”的空间和“人人尽展其才”的平台。本着“师生共进，全面发展”的设计理念和“素质教育主体化、主题教育系列化、系列实践项目化、项目实施团队化”的工作思路，积极推进“我的人生我做主”、“创新改变世界，创业成就梦想”等“师生素质提升十项主题活动”，真正做到“四育”并举，有机融合，从而形成了具有学院特色的素质教育新途径和新方法。



图 3-4 “1349” 素质教育体系

六、始终坚持价值引领文化育人办学特色

学院始终秉承“厚德尚能，经世致用”的办学理念，坚持德育为先，能力为重，关注学生可持续发展能力。为弘扬“工匠精神”，学院将周恩来总理题词“努力学习，精益求精”作为财院精神，将“特色鲜明，质量出众，师生幸福，人人出彩”作为财院人的共同追求，在积极培育与践行社会主义核心价值观的实践中，大力弘扬“爱国、亲民、严实”的恩来文化；“诚信、严谨、精进”的专业文化；“包容、开放、创新”的地方文化；“文明、得体、规范”的礼仪文化；“廉洁、自律、守法”的法制文化；“创新、创业、创意”的“三创”文化；“高雅、健康、豁达”的美育文化；“爱校、建校、荣校”的校友文化。各二级学院（系、部）也结合各自的人才培养目标，形成了包含院（系）训、院（系）徽、院（系）旗、院（系）歌为内容的专业（群）精神文化标识系统。

全力打造校内文化场馆，营造浓厚人文环境。学院成立淮商文化、专业与课程文化、大学生素质教育文化、周恩来文化、地方文化与区域经济发展、校友文化等六个文化研究所，精心打造了货币文化馆、会计 3D 馆、艺术文化馆、物流文化馆等文化场馆。紧紧依托省级财经素养训练基地，在文化传承与创新中，充分挖掘淮安历史文化名城的宝贵资源，建成了“淮安商业文化馆”和“淮安地方文化长廊”。实现了每个走廊、每口教室、每个实训室、每个宿舍都是文化育人的场所；每个广场、每幢楼宇、每条道路、每个景观、每块石头都是文化展示的窗口。



图 3-5 学院文化场馆

为大力弘扬周恩来精神，学院建成了“翔宇广场”，广场巨石上镌刻了“为中华崛起而读书”八个大字，建成了周恩来“五观”教育基地，形象展示了开国总理的学习观、职业观、科技观、教育观、群众观。通过创建周恩来班，成立翔宇社团和翔宇剧团，举办翔宇文化节等，使得学院上下崇尚“学习、技能、劳动、创造、服务”之举蔚然成风。

为推进文化育人实践活动深入开展，学院通过组织开展“财经素养大讲堂”、“道德大讲堂”、“‘厚德杯’大学生演讲比赛”、“高雅艺术进课堂”等活动，不仅增强了学生的文化素养，而且提高了学院的美誉度和知名度。各院系部也根据自身实际，每年都组织开展“会计、经贸、金融、管理、法治·艺术、素质教育、翔宇等具有专业特点的文化艺术活动，在全院形成了浓郁的文化育人氛围。

近年来，学院举办了各类科技、文化讲座 300 余场，除学院层面举办的科技文化节外，各院系部结合自身的专业或学科特点举办专业文化节等品牌活动，极大地提高了学生的综合素质。为培养学生的创新精神、创业精神和实践能力，鼓励和支持大学生参加各类科技创新活动，设立了大学生科技训练和实践创新基金，成立了大学生创新创业社团中心，鼓励、支持大学生实施科技实践计划。学院有 71 个项目分别被省教育厅遴选为江苏省高等学校大学生实践创新训练计划立项项目，同时立项建设 108 个校级大学生实践创新训练计划项目。为提高学生的专业技能，学院定期开展“以比促学、以赛带训”的技能大比武活动，鼓励师生参加各类技能大赛。近年来，学院师生获省部级以上各类竞赛奖励 579 项。

2015 年，学院在校生 8204 人，毕业生数 2578 人，毕业生直接升学数 806 人，直接就业数 1737 人，就业率 98.6%以上，获取职业资格证书学生 100%，中高级以上职业资格证书获取率 65.6%。

第四部分 学生发展

一、秉承人人出彩理念，引领学生成长成才

在“积极发挥文化育人作用”的探索中，学院针对学生因为对高职教育缺乏认同感所表现出的发展方向不明、学习动力不足等问题，开创性地提出了“素质教育主题化、主题活动系列化、系列实践项目化、项目实施团队化”的工作思路，通过新创意设计、优团队运作、多阶段推进、强措施保障、好成效检验，形成了学院“价值引领、文化育人”的办学特色，着力推动学生个性发展，健康发展。

尊重差异，包容多样，切实关注学生个性成长。2015年，有150名学生加入中国共产党，1130名学生参加入党积极分子培训。针对生源多样化趋势，坚持“因材施教”原则，进行分层、分类教学改革。学院还提出了夯实第一课堂，活跃第二课堂，延伸第三课堂的“三维并举”工作思路。以“1349”素质育人体系为指导，深入开展各类主题系列活动：

公益劳动和素质拓展活动。学院各院系将公益劳动和素质拓展活动纳入人才培养方案和课程体系中，新生入学后每个班级都要参加一周的劳动，都要参加一次素质拓展课，为更好的开展素质拓展课，先后投入200余万元对素质拓展中心进行改造升级。

大学生心理咨询活动。学院大学生心理咨询中心于每年五月份针对二年级学生举办了以“任性青春，健康成长”为主题，十月份针对新生以“缘来你也在这里”为主题，分别举办了千人以上大型户外心理团体活动，让每一个学生有机会体验一次心理咨询活动。各院系都积极开展“3·20”主题心理教育活动，新生心理测量和教育活动，有力保证了在校大学生健康成长。

社团服务活动。各院系依托社团活动和志愿服务为载体，让每位在校学生加入并开展一次社团活动、走进一次街道社区，参加一次志愿活动，挑战一次自我极限。目前全校共有注册志愿者6000余名，占在校学生总数81.29%，开展活动2500余次，建立各类实践服务队37个、实践基地160余个。成立学生社团111个，各社团积极开展活动，走进社区，参观敬老院，开展各类爱心文艺活动，在服务社会的同时，也提升了大学生的社会责任意识。

创新创业活动。各院系积极依托大学生创业中心和各类创业比赛活动，让每一位学生都有机会加盟一个创业团队。学院建成“大学生创业中心”，为较成熟的创业项目提供了有效的孵化基地。创业中心投入使用以来，先后有100多个项目在中心进行孵化，学院还积极鼓励和支持大学生成立创业社团，指导大学生自主开展创业活动，此外，各二级院系都能根据自身实际组织特色创业活动。如经济贸易学院开展的“学

做小老板，勇当创业人”系列活动就是其中之一，这项创业实践活动已成功举办了七届，每届约有近千名学生参与。通过这些活动，极大地提升了学生创业就业适应能力。



图 4-1 组织开展创业活动

近年来，学院有 1100 余人次在省部级以上技能大赛中获奖，在江苏省十八届运动会、我院承办的全国“用友杯”会计技能大赛、全国商业职业教育教学指导委员会举办的“传承运河商贸文化支持大运河申遗”活动中，处处都有财院学子的身影。其中，“身残志坚郑海燕”等先进个人和“爱心服务，为你而战”等先进事迹，受到中央电视台、《中国教育报》等媒体的关注与推介。

二、着力推动赛教融合，提升学生双创能力

学院高度重视学生技能和创新能力培养，根据学生能力发展的特点，努力搭建创新能力培养平台，全面开展大学生技能竞赛和创新创业项目，努力提高职业院校师生的职业技能，不断推进“以赛促考，赛考结合”等教学改革，几年来，有近千人次在全国、省、市技能大赛中获奖。受江苏省教育厅委托，学院先后承担了江苏省职业院校会计、金融、企业沙盘模拟经营大赛三个省赛赛项，2015 年学院还成功承办了全国银行综合业务技能大赛，参赛队达 86 支，创国内技能大赛规模最大，我院荣获两个团体一等奖和个人一等奖。相继在全国、省职业技能大赛多个项目获得佳绩，促进了学院教育教学改革和教育质量提高，增强了毕业生为地方经济发展服务的综合能力。

三、探索多种办学形式，提高学生学历层次

为适应现代职业教育体系建设，满足学生继续深造的美好愿望，学院积极与本科院校开展合作，为学生继续学习创造了有利条件。近年来，学院在与南京审计学院、淮阴师范学院、淮阴工学院合作成功举办“3+2”本科分段培养的基础上，先后与南京大学、南京财经大学，南京理工大学、南京航空航天大学、江苏师范大学等本科院

校合作开办专接本教育，分为会计、工商管理、人力资源管理、金融管理、市场营销、电子商务、法律、机电一体化、数控加工与模具设计、计算机网络、食品科学与工程、艺术设计等 12 个专业，2015 年报名注册人数超过 300 人。

我院 2015 年江苏省“专转本”自主招生考试在近 3000 名毕业班学生中，选拔推荐 35 名同学参加 5 所院校、26 个专业的自主招生考试，其中 27 名学生被二本院校自主招生录取。为确保自主招生考试推荐工作的顺利进行，学院高度重视，成立了工作领导小组，制订了《江苏财经职业技术学院推荐优秀学生参加江苏省 2015 年“专转本”自主招生考试的工作方案》，通过综合素质测评成绩和职业技能考核，全面考察学生的专业学习情况和综合素质。2015 年，我院共有 1121 名考生参加江苏省“专转本”统一考试，录取人数再创新高。

2015 年我院与淮阴师范学院合作开办“专起本”财务会计与审计专业办学模式，首批招生 40 人。另外，我院分别在 2012 年以及 2014 年与兰州大学、山东大学合作开展现代远程教育，目前在校生共 80 余人。根据麦可思调查显示，我院 2015 届进入本科段继续学习深造的学生占毕业生总人数的 28%。

此外，学院积极与国（境）外高校开展联合培养项目，2014 年起，累计组织 3 批 80 名学生分赴台湾龙华科技大学、东南科技大学开展为期半年的交流学习。且在台湾龙华科技大学开设会计专业专班，会计专业与台高校课程打通，学分互认，为学生搭建了良好的境外学习平台。

四、加强就业创业指导，提高学生就业质量

学院一直高度重视大学生就业创业工作，与北京用友新道科技有限公司合作成立“江苏财院·用友新道创新创业学院”。作为“2014 年度全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“全国大学生 KAB 创新创业教育基地”，“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省巾帼牵手 SYB（创办你的企业）导师行动先进集体”，学院充分发挥财经类院校的专业优势，借助设在校内的淮安市中小企业服务基地、淮安市创业培训基地、淮安市软件服务外包研发中心等社会服务与科研创新平台，在学生中持续开展“创业改变命运，创新成就梦想”主题活动，“学做小老板、勇当创业人”创业实践活动吸引数千学生参与，极大地提升了学生创业能力，涌现了一大批自主创业、回报社会的先进典型。学院还鼓励学生科技创新，由周忠旺教授指导的学生创新团队研发的“无动力垃圾清扫机”，在第五届全国大学生机械创新设计大赛决赛中荣获一等奖。学院先后两次荣获江苏省大学生职业规划大赛集体最高奖，2016 年初省两会期间，《扬子晚报》“创业之星”栏目特别报道我院毕业生张富平创业事迹。不断创新就业创业教育与实践模式，改革就业创业课程教学，构建覆盖校园内外的公共创业服

务体系，搭建融政策、信息、载体、服务于一体的综合平台，为大学生就业、创业提供专业化、精细化、便捷化和全过程的服务，就业质量稳步提高。学院 2014 年度被授予“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”和“全国优秀创业培训机构”。根据 2015 年数据采集江苏财经职业技术学院“记分卡”对比显示，在就业率、月收入、专业相关度、母校满意度、自主创业比例、和雇主满意度等 6 个主要指标均稳步提升。在本校 8 个主要专业大类中，有 6 个月收入上升幅度超过 240 元（见表 4-1）。

表 4-1 江苏财经职业技术学院“记分卡”

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13753	江苏财经职业技术学院		就业率	%	92.4	98.42
			月收入	元	2872	3185
			理工农医类专业相关度	%	39	47
			母校满意度	%	95	95
			自主创业比例	%	3.5	3.6
			雇主满意度	%	100	100
		专业大类月收入	制造大类	元	3300	3635
			电子信息大类	元	3003	3639
			轻纺食品大类	元	2859	3135
			财经大类	元	2749	3060
			旅游大类	元	3004	3000
			文化教育大类	元	2885	3000
			艺术设计传媒大类	元	3090	3411
			法律大类	元	2834	3080

第五部分 社会服务能力

学院紧紧围绕淮安“打造增长极，共筑崛起梦，加快淮安苏北重要中心城市建设”的战略目标，按照“为政府解忧、为企业解困、为民众解惑”的服务思路，建立起覆盖对象广、服务形式多、管理运作好、保障措施全的社会服务工作机制。通过实施“进乡入企，理财培训”、“粮油安全，社区行动”、“对接园区，服务外包”和“携手中职，辐射提升”的四大举措，全面提升学院社会服务能力，形成具有我院鲜明特色的社会服务品牌。

一、为政府解忧，做政府的“得力助手”

学院与淮安市财政局、税务局、经信委、供销合作总社、商务局、农业局、妇联、团市委等多家政府单位建立了紧密联系，从承办技能培训、共建技术平台、提供考点服务和开展志愿者服务等方面建立了长期合作关系。政府购买服务到款额：2013 年社会培训金额 9.36 万元，2014 年 17.34 万元，2015 年 7.79 万元。学院依托专业优势承办财政支农惠农政策培训、税务机关业务培训，取得了广泛的社会效益和良好的社会反响。（工商管理学院田青教授作为地区代表在全国财政基层培训师资培训班上做了经验交流。培训活动得到了《淮安日报》、《盱眙日报》等多家新闻媒体的关注。2014 年 9 月 6 日《淮海晚报》整版报道学院志愿者的服务情况。）

学院发挥区位优势与淮安经济开发区共建“淮安经济开发区服务外包产业园”，一方面鼓励学院财经和法律教师，为客户企业提供业务流程外包服务（BPO），另一方面鼓励金融和计算机教师，为客户企业提供信息技术外包服务（ITO），实现了“群”（专业群）与“线”（产业链）契合，破解了财经类院校“引企入校”的难题。



图 5-1 淮安软件园与我院共建“服务外包产业园”

二、为企业解困，当企业的“微顾问”

帮助企业解决发展难题，当好中小企业的“微顾问”，既是学院服务企业的路径，又是强化校企合作的方式。学院从订单培养、业务培训、技能鉴定、技术更新、产品研发、工艺改进、管理咨询、代理记账、网站建设、软件研发等方面探索服务企业的方式。积极为淮安市中小企业从业人员提供会计从业资格考试培训、营销技巧培训、企业经营管理沙盘培训、饲料及粮油食品检测培训等多个工种的技能培训，年培训千余人次。技术服务到款额：2013 年 185.31 万元，2014 年 115.54 万元，2015 年 190.26 万元；承担省市级以上科研项目 116 项、横向项目 72 项，横向技术服务到款额：2013 年 17.42 万元，2014 年 25.80 万元，2015 年 25.91 万元；获批专利和软件著作权 77 项，技术交易到款额：2013 年 15.39 万元，2014 年 17.17 万元，2015 年 14.8 万元。



图 5-2 企业培训

三、为民众解惑，做百姓的“贴心人”

学院依托自身的专业和人才优势从法律援助、粮油安全、理财培训等方面探索服务民众的方式。利用学院江苏省淮安饲料安全检测公共服务中心，对粮油饲料安全检测检验人员开展专项培训 633 人，编制《粮油饲料安全知识手册》，深入社区开展粮油饲料安全宣传。成立法律援助中心、妇女儿童法律维权中心，打造“大学生讲师团法制系列讲座”及“创新型法律援助宣传模式”两大特色服务品牌。开展普法讲座和法制宣传活动百余场，提供法律咨询和援助近千人次，代理法律案件 30 余起。（法律援助中心先后被淮安市司法局评为“优秀社会法律援助机构”，被江苏省司法厅等单位联合表彰为“全省大学生‘进社区、进乡村、进工地’法律援助志愿服务活动”先进集体。）



图 5-3 粮油安全和法律援助服务

学院在主动服务地方经济社会建设的同时，优化了学院资源，促进了政校行企的深度融合，促进了教师的专业成长，起到了良好的辐射与带动作用，为高职院校提升社会服务能力提供了可供借鉴的经验。

第六部分 思考与展望

学院在办学基础能力建设、双师队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力建设等方面取得了显著成绩，但是我们也清醒地认识到，距离国家、社会经济发展和现代高职教育发展的需要，还有差距，结合学院适应社会需求能力评估工作采集的数据分析情况，在以下五个方面还需着力改进。

一、继续推动产教融合，坚持校企共育人才

坚持产教融合、校企合作，依托“江苏财经职业教育集团”和“校企合作理事会”，以校企合作项目建设为纽带，广泛争取政府政策性支持和企业深度参与学院人才培养。以深化体制机制改革为突破口，以品牌、骨干专业为引领，深化订单培养、工学交替、现代学徒制等工学结合的人才培养模式改革。以人才培养模式创新为重点，努力做到校企文化“全程、全面、全员”的多维度立体的互动与融合。2016年将构建基于校企合作的综合实践体系，与新道科技股份有限公司合作，在现代企业管理信息化全景体验中心基础上，建设智慧商科综合实训中心，打造一个集企业“产供销”于一体的全方位、立体化、具有广泛受益面的大商科跨专业生产性综合实训基地。

二、持续推进教学改革，健全诊断评价机制

通过建立和完善各专业建设指导委员会成员结构，邀请企业技术专家、行业协会专家等参与专业标准制（修）订、专业培养计划完善、课程开发与实施等。依托学院体制机制优势，将职业标准和岗位标准融入专业标准，构建基于校企合作的综合实践体系，深化以职业岗位任务与项目系统驱动的课程体系改革与建设；积极推动实践创新教育，构建创客空间，加强创客教育课程体系建设；构建开放式的教学模式，积极探索理实一体的教学内容、教学方法、课程资源与教学评价改革；持续利用世界大学城空间，开展“翻转课堂”教学改革；利用现代信息技术，通过未来课堂、智慧教室建设，实现智能环境控制、电子课程教学、移动学习、远程协作共享等教学方式变革，实现优质资源共享。不断完善教学管理信息系统和教学状态数据库，借助麦可思教学质量管理平台，实现教学质量评价信息化，建立多维度评价体系，实施效果评价、诊断评价、过程评价、毕业生调查、教师自评、专家评价等六维评教系统。

三、大力加强师资建设，培养专业领军人物

学院专业建设与发展的领军人物相对缺乏，正高级职称的人才比例较低、缺少国家级质量工程项目、省部级以上科研奖励等，这些已经成为当前我院专业升级提质的瓶颈。今后学院将着力加强教师层级开发，加强对高水平、高素质的教师队伍建设，重点培育专业教师中具有双师素质的骨干教师、具有影响力的高水平专业带头人和教

学团队，健全兼职教师队伍培养和使用制度。聘请一批具有行业影响力的专家和能工巧匠作为专业带头人、兼职教师，建立起政行企校四方合作的专兼结合教学团队建设机制。

四、突出工匠精神培养，促进学生自主发展

坚持育人为本，以学生的成长成才为基本导向，尊重学生个性发展，改进和完善学生教育与管理。以“价值引领，文化育人”为导向，不断优化“1349”素质教育育人体系，突出“工匠精神”培养，注重创新创业教育，提高学生自主发展能力，培养一批杰出技术技能人才，形成具有学院特质的学生核心竞争力。

五、提升社会服务能力，塑造社会服务品牌

尽管学院四大特色品牌服务项目取得了较好的社会声誉和行业口碑，但是在技术创新，科研转化上比较薄弱，技术服务到款额是薄弱环节，今后将在打造江苏财经职业技术学院科技产业园区的基础上，通过塑造特色品牌服务，进一步提升社会服务能力；通过横向合作研究、“四技服务”、平台建设、决策咨询研究、科技特派员队伍建设等各种形式服务地方社会发展，进一步增强服务社会发展的能力；横向合作研究项目数和外来经费总量实现递增；提升科技服务地方支柱产业和新兴产业发展的基本能力，积极参与各类创新创业活动，面向社区服务公益，进一步发挥社会影响力。